

a cura di

**Gustavo Ghidini
Giovanni Cavani**

Proprietà intellettuale e concorrenza

CORSO DI DIRITTO INDUSTRIALE

Brevetti e Modelli, Marchi e Segni distintivi,
Concorrenza Sleale e Pratiche commerciali scorrette,
Diritto d'autore, Disciplina antitrust e rapporti
con la proprietà industriale, Tutela giurisdizionale
della proprietà industriale

con i contributi di

Emanuela Arezzo, Giovanni Cavani, Fabrizio De Benedetti
Stefania Ercolani, Patrizia Errico, Valeria Falce
Maria Luigia Franceschelli, Gustavo Ghidini, Francesco Graziadei
Cinzia Mirto, Piera Francesca Piserà, Claudia Signorini

ZANICHELLI EDITORE



Il più completo manuale breve di Diritto industriale

(pagine VIII-248)

Brevetti e modelli: funzione del sistema brevettuale. Nozione di invenzione industriale brevettabile, nuove tecnologie e brevetti speciali. Requisiti di brevettabilità. Diritti nascenti dall'invenzione. Diritti esclusivi derivanti dalla brevetazione, loro limitazioni e ambito della protezione. Tutela del segreto industriale e rapporti con la tutela brevettuale. Trasferimenti di tecnologia. Invenzioni dei dipendenti e su commessa. Nullità ed estinzione del diritto. Procedure di brevetazione. I modelli. Brevetti, marchi e altri diritti di proprietà industriale dell'economia di impresa.

I segni distintivi: quadro normativo. Marchio di fatto. Funzione pro-concorrenziale. Funzione attrattiva e tutela del marchio che gode

di rinomanza. Lo «statuto di non decettività». Requisiti di validità del marchio: 1) capacità distintiva, 2) novità e convalidazione del marchio, 3) liceità. Marchio collettivo e marchio di certificazione. Marchio di forma e altri segni non registrabili. I «nuovi» marchi (marchi non tradizionali). Circolazione del diritto: cessione e licenze. Nullità e decadenza. Registrazione del marchio e procedura di opposizione. Marchio dell'Unione Europea e Marchio Internazionale. Gli altri segni distintivi: ditta, denominazione sociale, insegna, *domain names*. Le indicazioni geografiche. Il «marchio storico di interesse nazionale».

Concorrenza sleale e pratiche commerciali scorrette: disciplina della concorrenza sleale. Pratiche commerciali. Pubblicità ingannevole e comparativa tra professionisti: il d.lgs. 145/2007.

Diritto d'autore: opere protette. Condizioni di accesso alla tutela. Titolarità dei diritti d'autore. Durata dei diritti. Contenuto della protezione: diritti morali e diritti patrimoniali. I diritti connessi. Regime delle eccezioni e limitazioni. Violazioni. Circolazione. Ruolo degli organismi per la gestione collettiva. L'evoluzione della tutela nell'ambiente digitale.

Disciplina della concorrenza: intese restrittive. Abuso di posizione dominante. Operazioni di concentrazione.

Intersezioni tra i paradigmi di proprietà intellettuale e disciplina della concorrenza: accordi di trasferimento di tecnologia. Accordi di *patent pooling*. Accordi di standardizzazione. *Essential facilities* e obbligo a contrarre. Le pratiche di brevetazione strategica. *Standards* tecnici e brevetti. Accordi di composizione transattiva delle controversie brevettuali.

Tutela giurisdizionale dei diritti di proprietà industriale: tutela (amministrativa e giurisdizionale) antitrust. Competenza. Azione di contraffazione dei diritti di proprietà industriale e relative sanzioni. Azioni di rivendica, nullità e decadenza. Azioni e sanzioni in materia di concorrenza sleale.

www.zanichelli.it



051/293283